

Kreativwettbewerb: Sophie Pankalla Zweite



14.05.2014 „EH“

Die kreativen Jungtalente des 44. Internationalen Jugendwettbewerbs der VR-Bank in Südniedersachsen sind ausgewählt. Aus den insgesamt 1.720 Wettbewerbsbeiträgen zum Thema »Traumbilder: Nimm' uns mit in deine Fantasie« nominierte die Jury in den Klassenstufen eins und zwei auf Platz eins Emma Eilers der Carl-Friedrich-Gauß-Schule in Dransfeld, auf Platz zwei Stella Gantner und auf Platz drei Lena Krause, beide von der Hermann-Gmeiner-Schule in Staufenberg sowie in den Klassenstufen drei und vier Xenia Dienhardt der Grundschule am Königshof in Hann. Münden, auf Platz zwei Sophia Pankalla mit »Das Gesichter-Haus« der Grundschule Dassel und auf Platz drei Daria Walter der Grundschule in Friedland. Die Preisträger

können sich über attraktive Preise freuen wie zum Beispiel das Gesellschaftsspiel »Der kleine Prinz« oder das Fangballspiel »Speed Squap«. Aber auch alle weiteren 95 Klassensieger erhalten ein Präsent für ihre ausgezeichneten Bilder. Die VR-Bank besucht alle Kreissieger-Schulen, um die Sieger persönlich zu belohnen. Maria Rachow, Marktbereichleiterin der VR-Bank, und Claudia Günther, Kundenberaterin in der Geschäftsstelle Dassel, übergaben die Preise. Sophie Pankalla freute sich besonders, denn sie ist zum ersten Mal eine Gewinnerin des Kreativwettbewerbs aus Dassel. Die Grundschule Dassel nahm in diesem Jahr zum ersten Mal am internationalen Wettbewerb der Volksbanken und Raiffeisenbanken teil. Alle Siegerbilder sind einseh-

bar unter vrbanksn.de. »Die große Beteiligung war für uns überwältigend«, erklärt Rachow, »wir bedanken uns für das große Interesse«. Die Gewinner sind damit für die regionale Ebene des Wettbewerbs nominiert. Wenn die Arbeiten auch diese Jury überzeugen, erhalten sie die Chance auf den Bundessieg. Deutschlands beste Künstler gewinnen einen einwöchigen Kreativworkshop in der internationalen Bildungsstätte Jugendhof Scheersberg an der Ostsee. Im Bereich Bildgestaltung besteht die Möglichkeit, international zu gewinnen. »Jugend creativ« wird seit mehr als 40 Jahren von den Genossenschaftsbanken ausgerichtet. Mit bis zu einer Million Einsendungen gehört er zu den größten Wettbewerben seiner Art.

Foto: Stöckemann